

LUIS ANDRÉS FERNÁNDEZ GARCÍA
Director Comercial y de Marketing

Diplomado como Mediador de Seguros, Titulado por la Dirección de General de Seguros en 1982.

Curso de Técnicas de Programación y Realización Radiofónica realizado por la U.N.E.D., a través de la Universidad de Segovia (dependiente de la Universidad Complutense de Madrid); Curso 1983/1984

Curso de de técnico de marketing y publicidad impartido por la empresa Antena 3 de Radio en Madrid (1995)

Curso de Marketing y Publicidad impartido por la Universidad CEU San Pablo de Madrid a trabajadores del Grupo Telefónica, año 2000.

A inicios de 1984 se incorpora a la redacción de Informativos de Antena 3 de Radio en León, ocupando posteriormente el cargo de Jefe de Programa hasta septiembre de 1994. En el mismo grupo, ejerce de redactor en Diario de León.

En esa fecha se traslada a Asturias, y tras realizar labores informativas en Antena 3 Asturias y Radio Asturias, pasa a la Cadena Cope, donde ejerce las labores informativas de deportes, siendo a su vez, coordinador de la zona norte de España de la cadena Cope en Deportes y responsable económico de la Cadena Cope, a nivel nacional, del departamento económico de deportes. Compatibiliza la radio con la prensa escrita en las páginas de deportes del periódico El Comercio, hasta finales de 1997.

En el año 2000 pasa al Grupo Telefónica (Onda Cero, Antena 3 TV y Vía Digital), desarrollando trabajos en informativos deportes y coordinación económica.

A partir del año 2005, desempeña su trabajo en el departamento de Coordinación General de la Fundación Princesa de Asturias, con especial dedicación a lo concerniente al mundo del deporte, ya que aporta uno de los galardones entregador por la Fundación Príncipe de Asturias.

A mediados de 2011 asume la coordinación de contenidos de RPA, para pasar en julio de 2013 a la Dirección de Comercial y Marketing de RTPA.