



Información pública de la formalización del contrato de los servicios de agencia para las comunicaciones comerciales de TPA, RPA y su periodico digital. (Expte: 23/12 RTPA)

1.- Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Televisión del Principado de Asturias SAU y Radio del Principado de Asturias SAU.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1. Entidad: Secretaría General del Ente Público de Comunicación
 - 2. Domicilio: Camino de las Clarisas, 263.
 - 3. Localidad y código postal: Gijón-33203.
 - 4. Teléfono: 985 19.62.36/ 985.19.62.37
 - 5. Telefax: 985 19.62.39.
 - 6. Dirección de Internet del perfil del contratante: www.rtpa.es
 - 7. Fecha límite de obtención de documentos e información: 27 de marzo de 2012.
- d) Número de expediente: 23/12 TPA.

2.- Objeto del contrato:

- a) Tipo: servicios.
- b) Descripción: servicios de agencia para la gestión, promoción y comercialización de las diferentes formas de comunicación comercial audiovisual (mensaje publicitario televisivo o radiofónico, el patrocinio, la televenta, el emplazamiento de producto, etc) de Televisión del Principado de Asturias SAU, Radio del Principado de Asturias SAU y su periódico digital (www.rtpa.es).
- c) División por lotes y número: no
- d) Lugar de ejecución/entrega: Gijón.
- e) Plazo de ejecución: 8 meses
- f) Admisión de prórroga: no
- g) CPV:
- h) Medio de publicación del anuncio de licitación: Perfil del Contratante www.rtpa.es.
- i) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 16 de marzo de 2012.

3.- Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Negociado con publicidad.
- c) Criterios de negociación: Plan de acción y estrategia comercial, recursos humanos e infraestructura; sistema informático de gestión comercial y escala de comisiones.



4.- Presupuesto base de licitación y valor estimado:

a) Global: 195.000,00 € IVA no incluido, correspondiente a una remuneración al adjudicatario del 15% para un volumen de inversión publicitaria neta estimada de 1.300.000€

b) Por lotes:

Valor estimado del contrato: 195.000,00 € IVA no incluido

5.- Garantías exigidas:

Provisional: no se exige.

Definitiva: 4% del precio estimado de adjudicación.

6.- Adjudicación:

a) Fecha: 23 de abril de 2012.

b) Adjudicatario: SHARE MEDIA ADVERTISING, SL.

c) Importe estimado de adjudicación: 195.000,00 € IVA excluido, correspondiente a una remuneración del 15% para un volumen de inversión publicitaria neta estimada de 1.300.000,00 €

d) Motivación: presenta un plan comercial adecuado al servicio que se demanda, los recursos humanos y técnicos y el sistema de tráfico y gestión comercial son los exigidos, y la propuesta económica se adapta al escalado de comisiones exigido.

e) Plazo de formalización del contrato: 15 días hábiles siguientes desde la publicación de esta adjudicación.

f) Fecha de publicación de la adjudicación: 23 de abril de 2012.

7.- Formalización:

a) Fecha: 25 de abril de 2012.

b) Contratista: SHARE MEDIA ADVERTISING, SL.

c) Importe estimado de adjudicación: 195.000,00 € IVA excluido, correspondiente a una remuneración del 15% para un volumen de inversión publicitaria neta estimada de 1.300.000,00 €

Gijón, 10 de mayo de 2012
LA SECRETARIA GENERAL